



Turismo Responsabile Italiano 2019
"Cristina Ambrosini"

Premio Turismo Responsabile Italiano 2019

Il **Premio Turismo Responsabile Italiano - TRI** è stato fondato nel 2010 dal giornale **L'Agencia di Viaggi Magazine** con l'obiettivo di divulgare la cultura della responsabilità nel turismo e di far conoscere persone, imprese ed enti che, in Italia e nel mondo, si distinguono in questo ambito.

Oltre 100 protagonisti del settore hanno già ricevuto il riconoscimento nelle quattro categorie:

Agenzie di Viaggi, Tour operator, Ospitalità, Enti e Consorzi.

La prossima edizione, con il patrocinio di **Enit, Astoi, Fiavet, Fto e Assoviaggi** introduce anche una quinta categoria: *Startup Responsabile*. Rispetto dell'ambiente, della biodiversità, della cultura e delle popolazioni locali: sono i valori fondamentali del turismo responsabile, applicabili a ogni tipo di viaggio.

Per la scelta dei vincitori **L'Agencia di Viaggi Magazine** si ispira ai criteri del **Global Sustainable Tourism Council (GSTC)**, elaborati dalla comunità turistica anche come risposta alle sfide globali degli "Obiettivi di Sviluppo del Millennio" delle Nazioni Unite, dove riduzione della povertà, parità dei diritti e sostenibilità sono i principali problemi trasversali che vengono affrontati.

Per soddisfare la definizione di turismo responsabile, aziende ed enti devono dimostrare una gestione sostenibile del viaggio rispondendo a una serie di requisiti elencati nella scheda di candidatura al **Premio TRI**.

Il **Turismo Responsabile Italiano** è un premio internazionale e non ci sono limiti geografici alle candidature.

REGOLAMENTO

Per candidarsi all'edizione del **Premio TRI 2019**, inviare un pacchetto turistico - descritto nei dettagli ed eventualmente quotato - insieme al questionario TRI a: premi@lagentiadiiviaggi.it. Il pacchetto o itinerario turistico dovrà contenere: ospitalità, pasti, attività e informazioni sul territorio (cultura, natura e popolazione) ed escursioni.

Azienda _____

Indirizzo _____

Contatti _____

Responsabile _____

Titolo della proposta _____

Categoria

Agenzia di Viaggi Tour Operator Ospitalità Enti e Consorzi Startup Responsabile

Data _____ **Firma** _____

Segnare 'SI' in corrispondenza delle attività esplicitamente incluse nel programma aziendale per la sostenibilità.

PER TUTTI

Management e marketing

Formazione sul comportamento responsabile in azienda; monitoraggio e archiviazione dei dati sullo sviluppo del progetto green; divulgazione dell'impegno responsabile dell'impresa sul materiale informativo, sul sito e nel rapporto con la comunità locale. SI NO

Rapporti con i clienti

Garanzia di standard sanitari, sicurezza e privacy. Informazione ai viaggiatori sul corretto comportamento da tenere nella destinazione: sostenibile e rispettoso della cultura locale. SI NO

Relazione con il territorio

Promozione e sostegno a iniziative per la conservazione dell'ambiente nella destinazione, per la tutela dell'equilibrio sociale. SI NO

Benefici per la comunità

Sviluppo di benefici economici per la popolazione locale e incentivo al benessere della comunità; miglioramento delle condizioni di lavoro e dell'accesso all'occupazione nel turismo. SI NO

Benefici per i viaggiatori

Offerta ai viaggiatori di proposte di viaggio che favoriscono il contatto con le popolazioni locali, per una migliore comprensione della cultura e del tessuto sociale. Promozione del rapporto rispettoso tra viaggiatore e popolazione locale. Accesso a questo tipo di turismo alle persone diversamente abili. SI NO

Trasporti

Contenere e ridurre l'uso dei mezzi privati per favorire l'utilizzo della rete locale di trasporto pubblico. Programmare itinerari a piedi e in bicicletta o con mezzi alimentati da combustibile alternativo. SI NO

TOUR OPERATOR

Sviluppo e gestione del prodotto turistico con i criteri del turismo responsabile; programmazione di tour e pacchetti con l'utilizzo di formule e servizi che minimizzano l'impatto ambientale, sociale e culturale del turismo. SI NO

Contratti con i fornitori

I criteri di sostenibilità che l'impresa ritiene essenziali sono inseriti negli accordi con fornitori e corrispondenti. SI NO

STRUTTURE RICETTIVE

Acquisti responsabili

Acquisto di beni e servizi da fornitori locali, utilizzo di prodotti alimentari biologici e del territorio. Utilizzo di legno, carta, utensili, gadget, imballaggi da materiali riciclati. SI NO

Patrimonio Naturale

Contributo alla difesa del biosistema locale nei giardini e nelle colture legate al turismo e alle strutture ricettive, protezione e tutela delle specie animali tipiche dell'habitat. SI NO

Edilizia

Utilizzo per le costruzioni di materiali locali e di criteri di edilizia sostenibile. SI NO

Cultura e tradizioni

Rispetto dei valori estetici del territorio e nelle strutture, valorizzazione delle tradizioni e della cultura locale, dell'arte e degli usi della popolazione. Contributo alla tutela di locali storici, archeologici e di alto valore culturale. SI NO

Risparmio energetico

Illuminazione e riscaldamento a basso consumo, utilizzo di elettrodomestici almeno di classe A; isolamento termico, uso di energie rinnovabili nelle varie forme. SI NO

Acque

Impiantistica a ridotto consumo idrico, trattamento delle acque grigie, utilizzo e stoccaggio dell'acqua piovana, tecniche di irrigazione e giardinaggio "verde". Detersivi e sostanze chimiche eco compatibili in contenitori riciclati. SI NO

Rifiuti

Gestione dei rifiuti solidi con l'obiettivo di ridurre al minimo la quantità, riciclo e riutilizzo degli stessi. SI NO

ISTITUZIONI E OPERATORI DEL TERRITORIO

Mappatura turistica

Mappatura della propria area di competenza per individuare le aree di eccellenza ambientale e culturale. Valorizzazione e diffusione delle tradizioni tipiche, dei prodotti di artigianato e gastronomia; promozione degli eventi. SI NO

Strutture e impresa

Database di strutture ricettive, ristoranti e, in generale, di organizzazioni e imprenditori che adottino – almeno in parte – pratiche "responsabili" per l'ambiente e la cultura locale, anche al fine di creare sinergie commerciali SI NO

Formazione

Sensibilizzazione della popolazione locale sullo sviluppo sostenibile del territorio, al fine di "soddisfare i bisogni delle generazioni attuali senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri" (Commissione Mondiale su Ambiente e Sviluppo, Onu, 1987) SI NO

L'offerta turistica

Sensibilizzazione di agenzie di viaggi e tour operator del territorio per la programmazione di un prodotto turistico responsabile, che riunisca più segmenti: gastronomia, itinerari naturalistici e culturali, attività (sport e altro), ospitalità, prodotti tipici e di artigianato. SI NO

Divulgazione e promozione

Pubblicazione online e su carta, in italiano e in inglese, di informazioni sul territorio con pacchetti turistici fruibili in agenzia di viaggi. L'offerta dovrà comprendere informazioni su: attività sportive e di svago, istruzioni per raggiungere la destinazione e altro (stagionalità, cosa mettere in valigia e consigli utili alla visita). Diffusione capillare del materiale informativo, anche locale e su tutti i canali disponibili. SI NO

Pianificazione territoriale sostenibile

Realizzazione di un quadro ambientale della propria zona, identificazione delle aree di intervento possibili e, con l'ausilio degli organismi preposti, pianificazione territoriale per la tutela del territorio sul lungo periodo. SI NO